

Kurzprofil

Dipl. PR-Fachwirt (BAW) sucht neue Herausforderung:

Zielsetzung Verantwortungsvolle/Leitende Tätigkeit in Presse, PR , CSR, Projektmanagement

Berufsbild Langjährige Führungserfahrung in den Bereichen:

- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, strategisch und operativ (mit Budgetverantwortung)
- Corporate Communication, Corporate Identity, Corporate Design
- Kunden-, Mitarbeitermagazine, Geschäftsbericht, Infoseiten, Newsletter
- Marketingmix, Anzeigen, Broschüren, Kundenbefragungen, Werbemittelauswahl und -einsatz
- Events, Messen, Veranstaltungen (mit Budgetverantwortung)
- Web-Präsenz einschließlich Special Interest Seiten
- Corporate Social Responsibility (CSR)
- Redaktionelle Arbeit, Reden, Grußworte, u.ä.
- Customer Service, Vertriebsunterstützung und Aufbau langjähriger Kundenbeziehungen
- Projektleitung
- Mitarbeiterführung
- Referententätigkeit

Branchen Banken/Versicherungen; Automobilindustrie; Lebensmittelindustrie; IT; Medien; Verband

Erfolge

- Ich steigerte innerhalb von 12 Monaten durch professionelle und zielgerichtete Pressearbeit, die Medienresonanz um 300%.
- Den Auftritt, das Erscheinungsbild des Unternehmens konnte ich in einem halben Jahr durch ein entsprechendes Corporate Design verjüngen sowie in- und extern stärken
- Meine innovativen Ideen und Lösungen verbunden mit mit Festigung und Ausbau der Kommunikationskanäle, positionierten die Abteilung als „Kompetenzcenter“ (auch länderübergreifend).
- Ich schaffte es, mit entsprechenden Kommunikationsmaßnahmen und Mitarbeiter-Incentives die Mitarbeiterbindung zu steigern und eine größere Loyalität des Einzelnen gegenüber dem Unternehmen zu generieren.
- Mit dem von mir zum Teil eingeführten und betreuten Qualitäts- und Servicemanagement und den daraus resultierenden Maßnahmen wurde im Zeitraum von 2 Jahren eine erhöhte Kundenbindung gemessen.

Persönlichkeit

- Hohe Zielorientierung, Kostenbewußtsein, sehr selbstständig und schnelle Entscheidungsfähigkeit
- Offen sein, kommunikativ, Intuition, Zuhören können und Aufbau langfristiger „Kundenbeziehungen“
- Inhalte vermitteln, Aufbauarbeit, überdurchschnittlich kreativ

Sprachen

- Englisch: gut in Wort und Schrift
- Französisch: ausbaufähige Grundkenntnisse

Schulbildung / Studium / Zusatzqualifikation

09. – 12.2012 Berufsbegleitende Ausbildung zur CSR-Managerin (Zertifikat), Fundraising-Akademie (FA) Frankfurt

1993 Dipl. PR-Fachwirt, Bayerische Akademie der Werbung (BAW) München

1990 Studium der Kommunikationswissenschaft, Soziologie, Politische Wissenschaft

1984 Abitur